



## REQUISITOS PARA LA REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Para que las acciones formen parte de la Semana Europea de la Reducción deben basarse en:

- la PREVENCIÓN DE RESIDUOS: no se considerarán las actividades que hagan referencia a la noción de separación, reciclaje, recogida selectiva o tratamiento de residuos.
- y deben indicar que, en la problemática global de la gestión de residuos, LA PRIORIDAD EN LA JERARQUÍA de la gestión de residuos es la PREVENCIÓN.

### Temas de las acciones:

Toda actividad debe encontrarse en una o más de las categorías siguientes:

- **sensibilizar sobre el exceso de residuos:**  
explicar el concepto de prevención de residuos en términos ambientales, sociológicos y económicos o incentivar gestos cotidianos. Por ejemplo, desarrollar talleres y seminarios sobre el concepto de prevención, campañas para reducir los residuos en su empresa/organización etc.
- **producir mejor:**  
prevenir los residuos en las diferentes fases del ciclo de vida del producto y/o en los procesos ligados a la actividad de la empresa, incluidos los residuos de oficina. Ejemplos: reducción de embalajes, ecodiseño...
- **consumir mejor:**  
promover el comportamiento responsable en la compra, dando preferencia a los productos ecodiseñados y con etiqueta ecológica, a las compras en grandes envases a granel, fomentando el alquiler o el préstamo, etc..
- **alargar la vida de los productos:**  
impulsar la reparación y las donaciones, dar una segunda vida a los objetos a través, por ejemplo, de los mercados de segunda mano o actividades de trueque, etc.
- **desechar menos residuos:**  
promover el compostaje doméstico y mejorar los hábitos cotidianos, evitando el derroche de los alimentos, vigilando las fechas de caducidad de los productos, etc. Ejemplos : difusión de experiencias de compostaje doméstico y escolar, o de iniciativas de utilización de vasos retornables etc.

### Otros aspectos:

- Las actividades deben realizarse a lo largo de la Semana Europea de la Prevención de Residuos, **del 19 al 27 de noviembre del 2011**. También serán tenidas en cuenta las acciones que expongan o sean el resultado de acciones de prevención de residuos realizadas previamente a la celebración de la Semana
- La actividad **no puede tener como objetivo promocionar una marca, producto o estructura concretos** (edificio, escuela, empresa, etc.).
- Todas las actividades tendrán una **evaluación cualitativa y cuantitativa**.
- Cualquier entidad puede llevar a cabo actividades: administraciones publicas, escuelas, universidades, empresas, ONG, asociaciones, etc.



Con la contribución  
de la Comisión Europea

[www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu)

